



DIALOGUE

Octobre 2017 - n° 84

Enquête : comment recrute-t-on en 2017 ?

Le site internet RégionsJob a réalisé sa grande enquête annuelle sur les pratiques et les évolutions en matière de recrutement. Nous vous relayons aujourd'hui ces résultats très enrichissants.

Quelles sont les pratiques des recruteurs en 2017 ?

Le site emploi, outil n°1 pour recruter

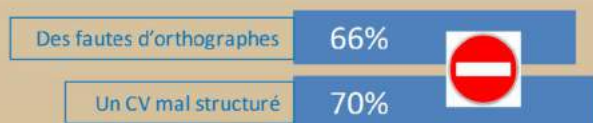
En moyenne, **5 outils principaux** sont utilisés par recruteur : sites internet, Pôle Emploi/Apec, candidatures spontanées, réseau/cooptation, réseaux sociaux... Les sites emploi font l'unanimité : 91 % des RH les utilisent pour recruter.

30 secondes passées par CV

Le candidat est jugé en quelques dizaines de secondes. **52% des recruteurs** passent moins de 30 secondes sur un CV, 26 % de 30 secondes à 1 minutes et 22 % seulement plus d'une minute. La forme peut disqualifier une candidature ou au contraire la valider. Un CV mal organisé, difficile à lire (70 %) ou un CV comportant des fautes d'orthographe (66 %) donne une mauvaise image au recruteur.

On constate parallèlement **une baisse d'intérêt pour la lettre de motivation**. Seulement 7 % la jugent très importante. Plusieurs raisons à cela : les recruteurs disposent de peu de temps pour sélectionner les candidatures et avec l'émergence de la postulation en un clic et via mobile, la lettre de motivation laisse peu à peu la place au mail de motivation, plus court et plus concis, voire au CV seul, si tant est qu'il soit bien construit et complet.

QUELS ELEMENTS D'UN CV PEUVENT IMPACTER NEGATIVEMENT UNE CANDIDATURE ?



L'expérience et le savoir-être dominant

Le savoir-être est à la fois le critère de recrutement le plus important (82 %), mais aussi celui sur lequel les recruteurs sont le plus inflexibles. Le diplôme est loin derrière : il perd en importance au profit de l'expérience et du parcours. A contrario, un élément en particulier peut permettre au candidat de se démarquer des autres : l'expérience. Ainsi,

dans l'enquête on constate que sur un CV, des expériences détaillées et des éléments chiffrés sur ses résultats sont cités en numéro 1 (à 84 %) des éléments permettant à un candidat de se démarquer.

Google, le nouvel ami des recruteurs

La prise de références reste populaire : 19 % des recruteurs contactent systématiquement les anciens employeurs des candidats, 29 % le font souvent et 43 % parfois. Seulement 9 % ne le font jamais. Mais aujourd'hui, la prise de références se fait aussi en ligne.

Près d'un recruteur sur deux utilise Google souvent ou systématiquement pour faire une recherche en ligne sur une candidature

Près d'un recruteur sur deux utilise Google souvent ou systématiquement pour faire une recherche en ligne alors qu'ils n'étaient que 38 % en 2014. Aujourd'hui, les entreprises ont tendance à privilégier les recherches en ligne pour vérifier les informations trouvées sur le CV (73 %). Les résultats trouvés peuvent influencer positivement la prise de décision : 64 % des recruteurs avouent s'être déjà décidé à recruter quelqu'un suite aux informations trouvées en ligne sur cette personne. A contrario, des résultats négatifs ont déjà amenés 66 % d'entre eux à écarter une candidature.

Les process de recrutement

2 entretiens sont nécessaires en moyenne

La majorité des RH (56 %) reçoivent en moyenne 4 à 6 candidats en entretien pour un poste. Ces entretiens durent en moyenne de 30 minutes à 1h pour la moitié des sondés (44 %) et entre 1h et 1h30 pour l'autre moitié (44 %). Les candidats passent deux entretiens la plupart du temps (64 %). Face à deux profils identiques, à la grande majorité c'est la personnalité du candidat qui fera la différence pour 80 % des recruteurs sondés, loin devant la motivation (66 %) ou le dynamisme (48 %). Voilà pourquoi préparer l'entretien est primordial pour le candidat.

68 % des recrutements se font en 2 mois ou moins

Le process de recrutement global est aujourd'hui bien plus court qu'après la crise de 2008, qui avait vu les délais d'embauche s'allonger du fait du grand nombre de candidatures pour un nombre de postes disponibles réduit. Ainsi, un recrutement prend rarement plus de 3 mois actuellement : 35 % disent recruter en 1 mois ou moins, 33 % en 2 mois et 25 % en 3 mois.

Réseaux sociaux

70 % des recruteurs utilisent les réseaux sociaux comme

outil de recrutement. Malgré tout, 35 % les considèrent peu ou pas du tout efficaces.

Les recruteurs utilisent les réseaux sociaux principalement pour communiquer sur leurs recrutements (81 %), chasser les candidats (75 %) ou travailler la marque employeur de leur entreprise (72 %). C'est pour eux davantage un outil de communication RH et de sourcing qu'un moyen pour communiquer avec les candidats : 32 % seulement les utilisent pour échanger avec ces derniers.

Enquête réalisée du 13 avril au 19 juin 2017 par RegionsJob : « [Comment recrute-t-on en 2017 ?](#) » Panel : 324 entreprises répondantes ayant recruté lors des 12 derniers mois.

Par Priscilla Gout - <https://www.blog-emploi.com/enquete-recrutement-regionsjob-2017/>

Rencontre entre le Président de l'ARDUT et le nouveau Directeur de l'IUT de Poitiers

Le jeudi 8 juin, le Conseil d'Unité de l'IUT de Poitiers a procédé à l'élection de son nouveau directeur. Depuis la rentrée, Laurent MILLAND remplace à ce poste Majdi KOUDHEIR qui arrivait au terme de son deuxième et dernier mandat.

Pouvez-vous vous présenter rapidement aux lecteurs de Dialogue et raconter votre parcours qui vous a mené au poste que vous occupez aujourd'hui ?

Laurent Milland : Je suis issu de plusieurs universités, d'abord celle de Franche-Comté où j'ai obtenu un triple DEUG en philosophie, sociologie et psychologie, j'ai ensuite poursuivi par une maîtrise en psychologie sociale à l'Université de Montpellier pour finir par un DEA et une thèse à l'Université d'Aix-en-Provence dans un laboratoire spécialisé sur les représentations sociales. Suite à cela, j'ai obtenu mon premier poste d'enseignant-chercheur au département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Belfort. Cinq ans plus tard, j'ai obtenu une mutation pour occuper un poste d'enseignant-chercheur en psychologie sociale au sein du département HSE de Niort. Quelques temps plus tard, Majdi Khoudeir m'a proposé de devenir administrateur du département et également assesseur à la pédagogie, fonction qui était nouvelle à l'IUT, et qui s'est progressivement recentrée sur la fonction de directeur adjoint plus spécifiquement en charge des formations. Dans le même temps, je suis revenu à Poitiers pour enseigner au sein du département GEA, c'était il y a 6 ans. Et puis dans la continuité du travail engagé, j'ai décidé de me lancer et de me proposer pour prendre la suite de Majdi. J'ai pris mes fonctions de Directeur de l'IUT de Poitiers au 1er septembre.

Laurent Blondel : En 1998, j'ai été diplômé du département Génie Électrique et Informatique Industrielle de l'IUT de Poitiers avec pour option Électrotechnique et Électronique de Puissance. En répondant à une offre d'emploi reçue de l'ARDUT, j'ai trouvé un emploi en région parisienne comme technicien en bureau d'études dans le secteur automobile. Après quelques années, je suis devenu responsable d'équipe quand en 2007, on m'a proposé d'aller former des ingénieurs roumains à Bucarest. J'y suis resté près de 18 mois. Quelques mois après mon retour de Roumanie, je suis devenu responsable de plusieurs équipes projet pendant un an puis responsable de site et sécurité. En 2013, je suis devenu responsable d'une activité de conception et fabrication de câblages électriques pour véhicules prototypes. Il y a bientôt 18 mois, j'ai changé de société pour intégrer une société beaucoup plus petite mais plus dynamique, toujours dans le domaine du câblage automobile. Je suis à l'ARDUT depuis que je suis diplômé. J'ai été simple adhérent puis secrétaire général. J'en suis le président depuis 2002.



Laurent BLONDEL, Président de l'ARDUT et Laurent MILLAND, Directeur de l'IUT

Pouvez-vous résumer les principaux points des actions que vous souhaitez mettre en place à l'IUT / L'ARDUT ?

LM : Mon projet est très lié aux groupes de travail qui ont été développés l'année dernière au niveau du Conseil d'Unité et dans lesquels j'étais impliqués. Les échanges ont permis de définir les enjeux principaux sur lesquels l'IUT doit s'engager aujourd'hui.

Le 1er de ces enjeux est de renforcer les liens avec l'entreprise, non pas parce qu'ils étaient distendus mais parce que les entreprises sont en pleine mutation avec des renouvellements d'effectifs, du personnel avec des compétences diverses... Nous devons renforcer les actions pédagogiques mais également renforcer l'intervention de nos partenaires dans nos formations. Les liens avec l'entreprise constituent l'ADN des formations à l'IUT, c'est un élément clé que nous devons préserver et développer. Cela va de pair avec le développement de la formation continue et tout ce qui est lié à nos capacités de répondre aux attentes des entreprises. Nous avons besoin que les entreprises interviennent dans nos formations et nous pouvons également apporter via la formation tout au long de la vie une mise à jour des compétences de leurs salariés. Nous devons développer nos prestations dans ce sens.

Il y a un volet également important pour moi, à savoir le développement à l'international engagé depuis plusieurs années à travers la politique Langues, les partenariats mis en place depuis 2012 avec des entreprises comme ZTE, notre partenaire chinois. L'objectif est d'ouvrir les yeux de nos étudiants sur un spectre beaucoup plus large. Nous devons nous adapter à l'internationalisation des marchés et développer les stages à l'étranger, les poursuites d'études à l'étranger à travers les DUETI, les partenariats avec des écoles, les mobilités de semestre.

Un autre volet fondamental indissociable selon moi réside dans le soutien des projets des étudiants en bilatéral avec les lycées, les partenaires extérieurs et à l'international comme, par exemple, le projet tripartite pour la Fondation LISEA Carbone du Groupe Vinci où nos étudiants travaillent pendant un an en étroite collaboration avec des étudiants en Licence Professionnelle et en Master de deux universités marocaines.

Je souhaite que nous puissions augmenter notre offre de DUETI, 22 aujourd'hui, développer les projets avec des partenaires étrangers. Je souhaite que nous puissions étendre au DUT l'option internationale des licences professionnelles avec le même objectif : comment valoriser les compétences acquises par nos étudiants et qui leur permettront de se distinguer des autres diplômés de DUT.

LB : L'ARDUT a beaucoup progressé ces dernières années. On est passé d'une association qui assurait un service discontinu dépendant des disponibilités des bénévoles et de la durée des contrats aidés des animateurs, à un service permanent, tous les jours de la semaine. C'est donc plus de disponibilités pour répondre aux besoins des étudiants et diplômés, et pour pouvoir engager des actions de fond comme l'organisation de Techni-Ressources.com, notre forum emploi annuel, la mise en place de permanence mensuelle sur les sites de Niort et Châtellerauld, et sur le long terme de par les contacts noués avec les entreprises et acteurs économiques de la région, et la mise en place de 3 rencontres annuelles entre diplômés et étudiants où l'objectif est de créer des échanges entre étudiants et diplômés, dans un cadre informel, autour d'un petit-déjeuner offert.

Quel est le rôle selon vous des diplômés de l'IUT ? de l'ARDUT ?

LM : On peut faire un lien direct entre mon premier point qui concernait le renforcement des liens avec l'entreprise et l'ARDUT. Aujourd'hui, nos anciens diplômés sont en poste, ils ont une expertise et une expérience. Lors de leur formation à l'IUT, ils ont bénéficié des connaissances de professionnels, à eux maintenant de faire profiter les étudiants de leur savoir. Il y a un enjeu fort pour nous quant au fait de pouvoir nous appuyer sur le réseau des anciens. Il constitue un vivier de vacataires pour nos formations, ce sont des possibilités de stage, d'apprentissage pour nos étudiants dans leurs entreprises mais peut-être également nos futurs stagiaires de la formation professionnelle continue. Aujourd'hui avec l'ARDUT, nous avons une base de données des diplômés imposante puisqu'elle remonte à l'origine de l'IUT de Poitiers et donc des IUT mais de nombreuses bases parallèles existent gérées par exemple par le Réseau des Diplômés, des collègues, les réseaux sociaux comme LinkedIn... Je pense qu'il y a un enjeu fort aujourd'hui pour unifier la collecte des informations et les mises à jour car nous sommes, l'ARDUT comme l'IUT, confrontés à une multitude de portes d'entrée. Cela pourrait passer par la mise en place d'un groupe de travail commun impliquant les enseignants qui sont très actifs dans ce domaine. Je le vois comme une opportunité pour nous tous d'arriver à créer un outil, un portail qui regrouperait tous les diplômés et qui s'actualiserait en temps réel. Il y a pour moi un vrai chantier commun à nos deux entités, de développer un outil qui réponde à nos missions communes et qui pourrait être managé par l'ARDUT dont c'est la mission première.

Qu'est-ce que l'ARDUT peut apporter à l'IUT ?

LB : L'ARDUT tire sa légitimité de l'IUT car sa vocation est d'en rassembler tous les diplômés. Pour garder le lien, nous avons créé le fichier des diplômés de l'IUT et nous nous efforçons de le maintenir à jour. Nous souhaiterions aussi que chacun à l'IUT (services centraux, départements, ...) puisse l'alimenter pour ensuite bénéficier des données les plus à jour.

Nous avons des bénévoles qui interviennent dans certains départements d'IUT pour parler spécifiquement de l'entretien d'embauche et de tout ce qui l'entoure. Ce que dit un professionnel est toujours pris avec grand intérêt par un étudiant. Nous assurons des permanences mensuelles pour les étudiants des sites délocalisés.

De par les liens que nous tissons avec les entreprises, nous recevons de temps en temps des propositions de stage ou d'apprentissage que nous transmettons directement aux responsables des départements ou du service apprentissage et nous en profitons pour mettre en avant l'apprentissage lors de nos échanges avec ces entreprises.

Aujourd'hui, un stand est proposé à l'IUT lors de notre forum emploi Techni-Ressources.com. D'ailleurs plus d'échanges et de collaboration lors de son organisation permettrait certainement d'apporter beaucoup plus à l'IUT comme à l'ARDUT.

Enfin, nous sommes bien entendu présents aux JPO, lors des journées d'inscription et portons la voix des diplômés au sein du conseil d'unité de l'IUT.

Challenge GMP, un moment de partage et de cohésion !

Durant la semaine de la rentrée, le Challenge GMP réunit tous les étudiants du Département dans une ambiance conviviale.

Depuis maintenant 5 ans, la semaine de la rentrée au Département Génie Mécanique et Productique de l'IUT de Poitiers est aménagée pour faire en sorte de faciliter l'intégration des étudiants de 1^e année au sein de l'Institut. Une visite des locaux, des cours de méthodologie et des rappels des fondamentaux sont programmés ainsi qu'un événement ludique avec les étudiants de 2^e année et les personnels enseignants et techniques du Département, qui demande à chacun de faire preuve d'ingéniosité.

Organisé par deux enseignants, le Challenge GMP, qui s'est tenu cette année le jeudi 7 septembre, lance un défi technique et divertissant aux étudiants comme aux personnels invités à participer à la rencontre. Par équipe de quatre, ils doivent répondre au mieux aux contraintes et au cahier des charges imposés par le jury, constitué des enseignants organisateurs.

Cette année, il fallait concevoir un dispositif permettant de maintenir une balle de ping pong en mouvement le plus longtemps possible. Pour ce faire, les participants avaient à leur disposition six feuilles de papier journal et un rouleau de scotch.

Pendant deux heures, les 35 équipes mêlant étudiants de 1^e et de 2^e années et les deux équipes de personnels se sont affrontées, faisant preuve de réflexion, d'inventivité et de précision pour être sur le podium.

Après avoir imaginé, conçu et fabriqué leurs prototypes sur des principes ingénieux ; toboggans, pendules, trampolines, pistes en demi cylindre, les équipes se sont retrouvées dans une ambiance survoltée pour mesurer les performances de leurs réalisations sous le regard du jury, bienveillant mais néanmoins exigeant.

Après toutes ces émotions, un goûter a été offert aux participants, qui ont pu continuer à faire connaissance et discuter de problématiques techniques en toute décontraction.





À tous les niveaux de son organisation,

Leroy-Somer fait appel à des disciplines et des métiers très variés :

- Recherche et Développement, Études et Projets, Méthodes, Lean Manufacturing
- Conception Électrique, Mécanique, Électronique, Mécatronique
- Opérateurs de production, Bobiniers, Soudeurs, Peintres, Monteurs
- Vente, Marketing, Supply Chain, Qualité, Service Après-Vente
- Finance, Gestion, Informatique
- Ressources Humaines, Sécurité, Environnement, Formation

Leroy-Somer propose :

- Des emplois en France et à l'étranger
- Des contrats en alternance
- Des VIE
- Des stages conventionnés en France et à l'étranger

Concours EUROPUBLICIADES 2017

Chaque année, les étudiants de 2ème année du DUT TC (Techniques de commercialisation) d'Angoulême se retrouvent par groupe pour travailler sur des projets et des ateliers : théâtre, atelier de négociation, projet de développement durable, ...

Depuis 2 ans, un atelier de création de spot vidéo est proposé aux étudiants avec pour objectif de réaliser en une semaine un spot vidéo d'une durée maximale de 30 secondes pour une entreprise commerciale.

L'année dernière, 4 groupes de 4 étudiants de l'IUT d'Angoulême se sont inscrits sur cet atelier. Trois entreprises ont participé au projet : l'entreprise Stadium (spécialisée dans la commercialisation d'articles de running), l'entreprise Espace-Foot (spécialisée dans le commerce d'articles de football) et l'entreprise Courir (spécialisée dans la commercialisation d'articles de sport/mode).

C'est une semaine intense car il faut prendre en compte les besoins et attentes de l'entreprise, réaliser un scénario, le découper, filmer les différentes séquences et ensuite faire le montage vidéo et audio.

La finalité de cet atelier est la présentation des spots vidéo réalisés au concours Europubliciades, il s'agit d'un concours de création publicitaire (spot vidéo et/ou affiche). Ce concours s'adresse aux étudiants européens d'un niveau maximal Bac + 3 et qui ne sont pas des spécialistes de la publicité. Une majorité de département TC s'inscrit à ce concours qui a lieu en alternance à Châtelleraut, Roanne et Montpellier.

En mars 2017, la cérémonie a eu lieu à Montpellier où une trentaine de spots ont été sélectionnés. Un représentant de chaque groupe de l'atelier a pu participer à la remise des prix et visiter Montpellier et ses environs.

Différents prix sont remis : Prix du public, Grand prix du jury, Prix de la réalisation technique etc , ...

A l'issue de la cérémonie, l'IUT d'Angoulême s'est vu décerner 2 prix : celui du meilleur slogan et celui du meilleur concept.

Ces récompenses sont une motivation supplémentaire pour poursuivre ce type d'atelier cette année.

Prix du meilleur slogan



Prix du meilleur concept

Un nouveau Directeur à l'IUT d'Angoulême

Dominique SOUCHET a été élu Directeur de l'IUT d'Angoulême. Il succède à Thami ZEGHLOUL. Présentation.

Dominique SOUCHET a obtenu, en 1984 un DUT Génie Mécanique à l'IUT de Poitiers, puis a poursuivi ses études en Maîtrise de Technologie de Conception et en D.E.A. (Diplôme d'Etudes Approfondies) à l'Université de Poitiers. Il a ensuite intégré le Laboratoire de Mécanique des Solides pour y faire sa thèse d'Université. Après avoir obtenu son Doctorat en 1991, il est nommé Maître de Conférences au département Génie Mécanique et Productique de l'IUT d'Angoulême. Il y enseigne, aujourd'hui, les matières scientifiques du département (Mécanique, Dimensionnement des Structures). Chercheur au département Génie Mécanique et Systèmes Complexes de l'Institut Pprime, ses travaux de recherche portent principalement sur la lubrification des organes de portage mais aussi sur les joints d'étanchéité. Il a développé des codes de calculs numériques et mis au point des montages expérimentaux. Il est le co-auteur de six livres, dont quatre en anglais, sur les paliers hydrodynamiques de moteurs thermiques. Il a participé à l'encadrement de doctorants qui pour certains sont eux-mêmes Maîtres de conférences dans d'autres IUT ou Universités. Depuis sa nomination à l'IUT d'Angoulême, Dominique SOUCHET participe activement à la vie de l'établissement. Il a été membre du conseil de l'IUT, Président du conseil du département GMP pendant plus de 15 ans, et Président de la Commission des Finances de l'IUT. Il était jusqu'à présent Chef du Département Génie Mécanique et Productique à l'IUT d'Angoulême depuis septembre 2013.



Dans sa profession de foi, Dominique SOUCHET explique vouloir mettre en place une structure pour aider les étudiants en difficulté lors du premier semestre. En effet, la réussite de l'étudiant dépend beaucoup de son adaptation à la vie estudiantine et aux méthodes de travail à l'Université. L'apprentissage permet de faire coïncider la formation et l'emploi et est un réel moyen d'accéder au monde du travail. Actuellement trop peu de nos étudiants à l'IUT sont en alternance. Il faudrait donc augmenter la partie alternance dans l'établissement. Les relations internationales d'un établissement participent à son rayonnement et à une meilleure employabilité des étudiants. Depuis des années, l'IUT a amorcé une volonté d'ouverture internationale. La mobilité de stages a nettement progressé depuis 2012. Dominique SOUCHET compte développer cette politique d'ouverture internationale. L'IUT est, aujourd'hui, reconnu comme acteur dans le département de la Charente. Dominique SOUCHET poursuivra donc l'action menée par son prédécesseur pour que l'IUT soit encore considéré comme tel.

Dix ans déjà...

En ce début d'année universitaire, Thami Zeghloul a repris le chemin de son bureau de directeur de l'IUT d'Angoulême pour la dernière fois... Depuis le 1er septembre, il a laissé la direction de l'établissement. Pour lui c'est l'heure du bilan après deux mandats particulièrement actifs à la tête de l'IUT d'Angoulême.



Il est bien difficile de dresser un bilan exhaustif des différents projets menés par Thami Zeghloul mais lorsqu'il s'exprime sur ses années de direction, il ne manque pas de souligner son soutien à la Recherche dans l'enceinte de l'IUT, son indéfectible volonté de faire de l'IUT un acteur incontournable de l'enseignement supérieur sur son territoire - ce qui l'a conduit à tisser des relations privilégiées avec les collectivités territoriales et les entreprises locales. Thami Zeghloul est tout aussi investi dans le rayonnement de son IUT à l'international et il œuvrera à cette ouverture aussi souvent que possible en favorisant les initiatives de projets internationaux offrant une plus-value pour l'établissement et bien sûr, in fine pour les étudiants. Dans le cadre de la coopération décentralisée, il a conduit un projet d'équipement de l'Institut de Formation Professionnelle (IUFPP) de l'Université de Ségou au Mali en partenariat avec la fondation Schneider Electric, l'association DAMA et l'Ambassade de France à Bamako. Aujourd'hui, l'IUFPP est équipée et les étudiants ont eu leurs premiers TP sur ces matériels. Thami Zeghloul évoque également avec passion son projet phare : l'EFEC, l'Espace de Formation à l'Éco Conception unique centre d'expertise pour PME/PMI dans le département de la Charente. Il a également œuvré pour accueillir dans l'IUT d'Angoulême, et c'est une première en France, la formation d'ingénieurs Mécatronique, diplôme du CNAM en partenariat avec l'Université de Poitiers. Même s'il laisse l'IUT avant d'avoir pu finaliser le projet de création d'un nouveau département accueillant le DUT PEC (Packaging Emballage et Conditionnement), il espère que cette formation viendra très bientôt enrichir l'offre de formation existante et c'est sans hésitation qu'il déclare que ces « dix années furent de bonnes années ».

Thami Zeghloul a repris pleinement ses activités d'Enseignant Chercheur. Ces travaux de recherche dans les domaines de la tribo-électricité et de la séparation électrostatique font l'objet d'une large diffusion au niveau international dans des revues et des congrès scientifiques. Ses travaux de recherche font également l'objet de transferts de technologies vers des entreprises charentaises, nationales et internationales. Deux brevets d'inventions sont déposés dont un est quasiment finalisé.

Contact : **ARDUT Poitou-Charentes**
14, allée Jean Monnet - TSA 41114
86073 POITIERS CEDEX 9

Téléphone : **05.49.45.34.76**

Email : **ardut@ardut.asso.fr**

Site Internet : **www.ardut.asso.fr**

Tarif du journal : Gratuit - 3000 exemplaires

Imprimeur : Saxoprint

Directeur de Publication : Laurent Blondel

Rédacteurs / Sources : L. Blondel, AS. Bouhours

Département GMP IUT de Poitiers, Service Communication des IUT d'Angoulême et de La Rochelle.

Crédit Photos : David Gallard (Trignac), Vincent Lucas (Marseille), IUT de La Rochelle, IUT d'Angoulême.

Bureau :

Président : Laurent Blondel

Secrétaire général : Philippe Bailly

Trésorier : Geoffrey Clerc

**JE VEUX
CONNECTER
DES SERVEURS
POUR SERVIR
MON PAYS.**

DAYMON
SOLDAT ET CHEF DE GROUPE DRONE

SENGAGER.FR
VOTRE VOLONTÉ. NOTRE FIERTÉ.

INSIGN - Crédit photo : Thomas Gaisque

L'ARMÉE DE TERRE RECRUTE ET FORME

AVEC OU SANS BAC

- › 32 mécaniciens télécommunications
- › 236 spécialistes télécommunications

AVEC BAC

- › 18 spécialistes de l'analyse d'images
- › 64 chefs d'équipe télécommunications
- › 88 techniciens informatique
- › 49 chefs d'équipe de renseignements

**ET 15 000 RECRUTEMENTS DANS
100 AUTRES SPÉCIALITÉS À DÉCOUVRIR**



**RENDEZ-VOUS SUR SENGAGER.FR OU DANS
VOTRE CENTRE DE RECRUTEMENT (CIRFA)
LE PLUS PROCHE**

7, boulevard colonel Barthal
86000 POITIERS
Tel.: 05 49 00 22 27

Quartier Guesclin
79000 NIORT
Tel.: 05 49 77 16 91

167, rue de Périgueux
16000 ANGOULEME
Tel.: 05 45 22 86 85

Place Verdun
17000 LA ROCHELLE
Tel.: 05 46 50 42 00

**FAITES UN PAS
VERS VOTRE AVENIR**

**LA MARINE RECRUTE
ETREMARIN.FR**

VENEZ RENCONTRER
UN CONSEILLER EN RECRUTEMENT
AU BUREAU MARINE DU CIRFA DE

POITIERS

105 , Bd DU GRAND CERF

05 49 61 02 02

#ETREMARIN



Une construction monumentale à l'IUT de La Rochelle

Du 16 au 22 octobre 2017, le hall technologique du département Génie Civil – Construction Durable de l'IUT de La Rochelle accueillera une construction monumentale participative en carton de l'artiste Olivier Grossetête. Zoom sur un projet de grande ampleur...

Reconstituer l'hôtel de ville de La Rochelle à échelle 1 en cartons, c'est le projet fou de l'artiste Olivier Grossetête qui se déroulera du 16 au 22 octobre 2017. Le projet, qui se construit au travers d'ateliers ouverts au public, sera accueilli par l'IUT de La Rochelle, et plus précisément par le département Génie Civil – Construction Durable qui a accepté de fournir son hall technologique pour l'occasion.

Déroulement du projet Construction Monumentale d'Olivier Grossetête

1. Définir le projet ensemble

L'artiste et le programmeur s'accordent sur la taille du projet : nombre de construction, forme architecturale et budget, Même si l'artiste est ouvert aux propositions, le choix final de la (ou des) construction(s) lui revient.

2. La médiation culturelle

Une forte implication et un investissement du programmeur est nécessaire pour fédérer la participation du public aux ateliers préparatoires, et réunir un public suffisant pour construire et élever le bâtiment en cartons le jour J. Le programmeur doit mobiliser entre 15 et 30 personnes par atelier, ce qui peut atteindre 240 personnes sur les 4 jours d'atelier.

3. Commander le matériel

Pour une construction, il faut prévoir entre 1.000 et 1.200 cartons + 240 rouleaux de scotch, ainsi que la livraison et le stockage !

Les 3 temps du projet en 6 journées

4 jours d'ateliers 2 x 3h/jour

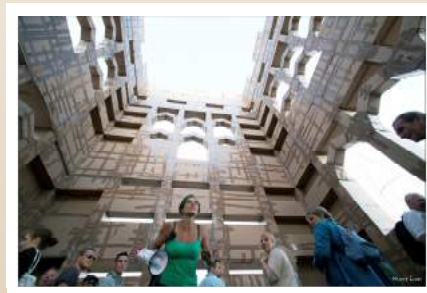
Préparation des éléments complexes avec un public restreint qui se rencontre et se fédère autour du projet.

1 jour de construction publique de 5 à 9h/jour

Il est important que l'œuvre reste au moins jusqu'au lendemain pour que le public puisse la visiter et l'admirer.

1 jour de déconstruction 1h

Vécu comme un moment de fête, celle-ci fait partie intégrante de l'œuvre !



Exemples de réalisations :
2014 : les forges de Trignac (44) - ci-dessus
2013 : Marseille - ci-contre
2015 : Helsinki - à gauche

Des étudiants de l'IUT de La Rochelle mobilisés pour la Mini-Transat 2017

Une semaine avant le départ de la célèbre course de près de 4 050 milles nautiques, quatre étudiants du département Réseaux & Télécommunications de l'IUT de La Rochelle s'activent sur le Bassin des Chalutiers. Leur mission : réaliser des contrôles radio VHF aux quelques 84 coureurs présents pour cette 7ème édition dont le départ a été donné le 1er octobre à La Rochelle.

Les 21 et 22 septembre, Benjamin, Pierre, Quentin et Sébastien, âgés de 18 à 22 ans, sont partis à la rencontre de la totalité des coureurs. Leur mission : réaliser des contrôles radio VHF auprès des bateaux des skippers présents sur le Bassin des Chalutiers. Une opération importante pour les étudiants rochelais, car les coureurs n'auront que ce seul moyen de communication vers l'extérieur.

À l'initiative de Sébastien Mesure, enseignant à l'IUT de La Rochelle, les étudiants de deuxième année Réseaux & Télécommunications ont été sélectionnés par tirage au sort au sein de leur promotion pour réaliser cette mission inédite. Ils ont pu saluer cette démarche, qui leur offre un nouveau regard sur leur formation dispensée à l'IUT.



Les 4 étudiants R&T ayant contrôlé les radios des marins



La radio VHF permet aux marins de communiquer entre eux et avec les bateaux suiveurs de l'organisation ; elle a donc un rôle primordial pour la sécurité des skippers. La portée de ce système radio VHF étant limitée (25 milles nautiques), les marins peuvent passer parfois plusieurs jours sans pouvoir communiquer avec personne. En plus de la radio VHF, les marins auront un système de réception BLU (Bande Latérale Unique) pour recevoir, même au milieu de l'océan, le bulletin météo quotidien émis par Monaco Radio chaque jour à midi.

Une radio VHF

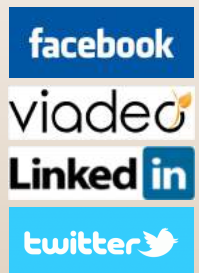
ARDUT

Poitou-Charentes

Association Régionale des Diplômés Universitaires de Technologie

Nos missions :

- Accompagnement sur le projet professionnel,
- Animation du réseau des diplômés,
- Offres d'emploi, stages et apprentissage,
- Mise en relation avec les entreprises,
- Analyse CV et lettre de motivation,
- Simulation d'entretien d'embauche




Rejoignez-nous
sur notre site internet
www.ardut.asso.fr
en scannant ce code :



et suivez nos dernières
actualités !

ARDUT Poitou-Charentes - 14, allée Jean Monnet - TSA
41114 - 86073 POITIERS Cedex 9
Tél. : 05.49.45.34.76 - ardut@ardut.asso.fr -
www.ardut.asso.fr

	BULLETIN D'ADHESION Sept. 2017-Août 2018
Nom :	
Prénom :	
Date de naissance :	
Adresse :	
.....	
Code postal : _ _ _ _ _	
Ville :	
Tél : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	
Portable : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	
E mail:	
Diplôme :	
Année d'obtention : Lieu :	
Inscription :	
<input type="radio"/> Cellule emploi	
<input type="radio"/> Activités de l'ARDUT	
Merci d'adresser le règlement de votre cotisation par chèque ou en espèces à :	
ARDUT – 14, allée Jean Monnet – TSA 41114– 86073 Poitiers Cedex 9	
<input type="radio"/> Etudiants, apprentis, demandeurs d'emploi 10€	
<input type="radio"/> Salariés ou retraités 20€	
<i>Dans tous les cas, vous pouvez apporter une contribution plus im- portante à l'ARDUT du montant de votre choix.</i>	
<small><i>Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (article 34 et suivants de la loi du 6 janvier 1978). Pour exercer ces droits, contactez-nous.</i></small>	